

Van Haver Tot Gort

Uitgave van het Ambachtelijk Korenmolenaarsgilde

Secretariaat : Postbus 3086, Schiedam

Redactieadres : Redactie Van Haver Tot Gort
per adres : Postbus 3086, Schiedam

Dit nummer gaat over de verkoop van onze zelfgemalen meelprodukten aan particulieren.

In deze sektor valt voor ons best wat te verdienen. Lees daarom aandachtig het stuk over de detailverkoop.

En vooral : heb aandacht voor de papieren meelzak die het Korenmolenaarsgilde voor zijn embleem-voerende deelnemers heeft ontwikkeld. Overweeg of Uw bedrijf niet óók gebaat is bij een kleinverpakking, die niet alleen op zijn verpakking is berekend, maar daarnaast ook een visitekaartje aflevert. Het visitekaartje van Uw ambachtelijk molenaarsbedrijf.

Er is nog meer.....

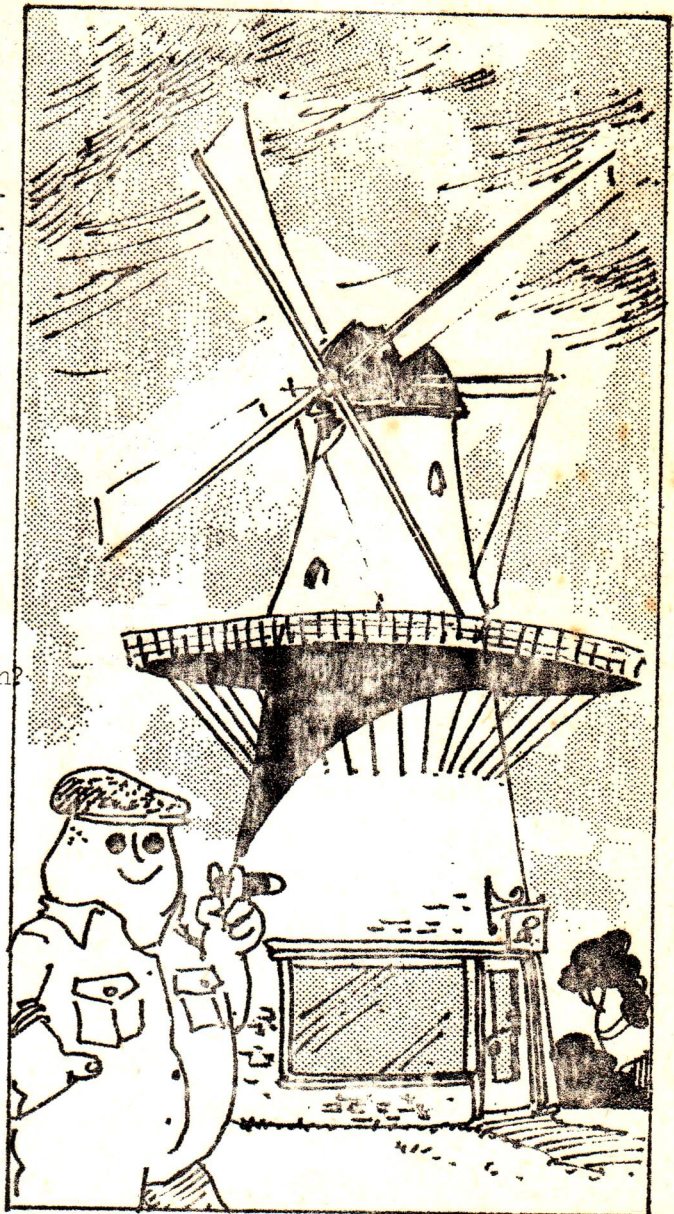
Met rasse schreden nadert alweer de nationale molendag. Op de eerste zaterdag van mei is het zover.

Zou niet juist die dag een mooi startpunt kunnen zijn voor een stevig beetgepakte detailverkoop aan particulieren?

En zouden de molenaars niet juist die dag een folder moeten kunnen uitdelen over de eigen molen, met informatie over de eigen produkten en met wat eenvoudige recepten voor het bakken van brood en van pannenkoeken?

We willen U graag helpen. Met gratis folders zelfs. Al wat U moet doen is het vragenformulier goed invullen en, vergezeld van een goeie zwart-wit foto, terugsturen naar Postbus 3086 in Schiedam (tegelijk met Uw bestelling voor de meelzakken misschien? Dat spaart postzegels.)

We verwachten veel reacties nu we U eindelijk eens slagvaardig en metterdáád kunnen bijspringen.



'n Eigen klein-verpakking
zit er nu in
vooral «onze» molenaars!

2.

De DETAILVERKOOP

De verkoop van meelprodukten rechtstreeks aan het publiek is voor een molenaar op zijn zachtst gezegd interessant. Niet zozeer doordat een molenaar verzot zou zijn op het vullen van kleine papieren zakjes, of helemaal weg van de babbeltjes die er als klantenbinding zo bij horen, maar wél door de extra dubbeltjes die aan deze zakjes en aan deze publieksverkoop kleven.

Er zit een veel grotere marge in de verkoop aan Het Publiek dan in de levering aan bakkers. Dat margeverschil is verklaarbaar : de omzetsnelheid is geringer en al die kleine verkoophandelingen nemen tijd. Maar een molenaar, die weet waar Abraham de mosterd haalt, zal om dat laatste de detailverkoop niet versmaden. Zeker niet als hij op de hoogte is van het feit, dat verkoop van meelprodukten aan particulieren $2\frac{1}{2}$ maal méér oplevert per kilo dan de verkoop van meel aan de bakkers!

Het is dus zaak dat de Ambachtelijke Korenmolenaars zoveel mogelijk thuisbakkers en -baksters gaan overhalen om geregeld een gang naar de molen te ondernemen. Dat lijkt moeilijker dan het is.

Veel molenaars kunnen nog maar moeilijk wennen aan het idee dat, wat het koopgedrag van de hedendaagse consument aangaat, er zeer veel is veranderd vergeleken bij vroeger. Vóór een tiental jaren was het inderdaad ondenkbaar dat een huisvrouw op de fiets zou stappen om op de molen een kilo of wat meel te komen kopen.

Heden ten dage is dat zo. De huisvrouw en de huisman anno '78 waarderen de Geneugten van het Land en de Goede Dingen des Levens veel meer dan hun ouders. Ze zijn daartoe in de gelegenheid. Hun huishoudbeurs is ruim geworden. Zij kunnen het zich veroorloven natuurbewust te zijn en naar hun opvattingen ook enigzins te leven. De molenaar hoeft dus alleen maar het nuttig effect van deze ontwikkeling te incasseren.

Dus gaat bij U op de molen elke zaterdag de grote deur open voor de verkoop aan het publiek. Wat verkoopt U dan?

WELKE PRODUKTEN

Allereerst volkorenmeel natuurlijk.

Maar daarnaast - als U in staat bent om op Uw molen te builen - ook bloem en griesmeel. Er is een ware rage gaande wat de zemelen betreft. Die kunt U ook verkopen.

D'r is nog meer. Geplette en gebroken tarwe komen in aanmerking. Er moet ook een markt zijn voor boekweit - vooral in de steden waar de balkenbrij nog gemaakt en gegeten wordt. Op de zandgronden kan het roggemeel worden aangeboden. En zelfs geplette haver moet het doen, met het oog op het groeiend aantal rijpaarden dat moet worden onderhouden.

En nog één heel belangrijk produkt : pannekoekenmeel. Dat kan volkorenmeel met boekweit zijn; dat kan ook bloem met boekweit wezen.

Begrijp ons wel : dit zijn allemaal produkten die U zelf kunt maken. Verkoop ze alléén als U ze ook werkelijk zelf gemaakt hébt. Beduvel Uzelf niet; boerenbedrog komt uit. Het is vaker vertoond dat een slimme "varkenman" zijn publiek in dat opzicht onderschatte. U bent zó lang geloofwaardig als ambachtelijke molenaar als U ook eerlijk omgaat met Uw klanten.

Bedwing Uzelf in het ongelimiteerd uitbreiden van Uw sortering met molen-vreemde zaken. Hondebrokken en parkietenslofjes horen in Uw zaterdagse molenwinkelte in feite niet thuis.

WAT MAG HET KOSTEN?

Wat mag je nou als molenaar rekenen voor die, aan het publiek verkochte, produkten. Aan de volgende bedragen hebt U misschien iets ter vergelijking (zie ook : adviesprijzen-overzicht augustus '77) :

Voor volkorentarwemeel-A/gebroken- en geplette tarwe/zemelen/tarwegriesmeel en zeeuwse bloem kunnen we rekenen :

bij afname 1-4 kg f.1,60; bij 5-24 kg f.1,30; bij 25 kg en meer f.1,15 per kilo, inclusief 4% BTW, en bedrukte papieren zak.

Met het malen van het meel en met het openstellen van de deur voor de klanten zijn we er natuurlijk niet. Er blijven nog twee hele hoofdstukken over. Het eerste hoofdstuk is de bekendmaking van ons plan om het publiek te willen bedienen. Hoofdstuk twee is : hoe verpakken we de produkten die we aan de man willen brengen.

REKLAME MAKEN.

Bekendheid geven aan ons produkt. Dat is een vak apart.

Een zeer ouderwetse dooddoener is dan gauw ter tafel gebracht : we moeten het van de mond-tot-mond reclame hebben. Inderdaad is dat de meest overtuigende vorm van reclame. Men moet alleen wel erg geduldig zijn om het resultaat ervan te merken. De molenaar die het dan ook uitsluitend in die richting zoekt heeft een fraai excuus gevonden voor een veelvoorkomende karaktertrek : verkeerd begrepen zuinigheid. Er moeten beslist een paar tientjes aan worden gespendeerd, ettelijke weken aan een stuk, en later ook met de regelmaat van de klok, om eerst de bezoekers- en klantenstroom op gang te brengen en in later stadium om hem op gang te houden. Dat is het visje om de kabeljauw te vangen. Die tientjes stopt U in een kleine advertentie, te plaatsen in het plaatselijke krantje. Plaatje van de molen en Uw aanbod aan meelprodukten. Om er brood mee te bakken en pannekookken. Zo simpel is dat... Zo simpel althans is het begin. Want gaat deze handel U voor de wind, dan komt U vanzelf op betere ideeën. Overigens : U treft bij dit nummer nog méér informatie over dit onderwerp. U kunt zelfs GRATIS aan foldermateriaal over Uw molen en meelprodukten - en de toepassingsmogelijkheden - komen. Lees maar verder.

MEEIWERPAKKING.

Tenslotte het hoofdstuk over de verpakking van onze meelprodukten.

Wie het aangaat vindt bij dit nummer een echte meelverpakking van de molen De Vrijheid in Schiedam. Zulke zakken kunt U, als Ambachtelijk Korenmolenaar die gerechtigd is om het embleem te voeren, óók bekomen. Daartoe is het dienstig het volgende te weten :

Als U minimaal 100 kilo afneemt (tot dat minimum bent U wel verplicht) krijgt U voor 365 gulden, excl. b.t.w., 100 kilo thuisgestuurd. De zak (formaat 28½ x 54 cm) heeft een kwaliteit van twee keer 50 grams kraft en is in één kleur rondom bedrukt. Levering is franko huis aan Uw eigen adres; de facturering is rechtstreeks van de fabriek aan de afnemer. De éénmalige kosten voor teksten en cliché's zijn voor rekening geweest van onze stichting. Met uitzondering voor het naamcliché van de molen. Die moet de betreffende molenaar één keer zelf betalen; het cliché is daarmee ook zijn eigendom. Dit cliché komt op ca. 80 gulden. Er bestaat nog een mogelijkheid om het plaatje van de standerdmolen te vervangen door eentje van de eigen molen. Aan cliché-kosten komt er dan voor de molenaar eenmalig een dergelijk bedrag bij :

Aangezien er 25 zakken in één kilo gaan, komt een 5-kilo zak op 15 centen per stuk (dus omgerekend op 3 cent-per-kilo-meel-of bloem).

Natuurlijk komt nu menigeen met vragen. Waarom alleen 5-kilo zakken? Waarom de zakken bedrukt? Waarom samen bestellen?

De 5-kilo zak is gekozen omdat vijf kilo volkorenmeel op De Vrijheid de meest gangbare gewichtseenheid is. Deze molen, die het spits afbijt voor het Korenmolenaarsgilde en wier meelzak geheel naar ons ontwerp is uitgevoerd, gebruikt in een jaar die 100 kilo helemaal op. Vandaar dat we op 100 kilo zijn gaan zitten. Dat is niet dwaas, want voor publieksverkoop heeft De Vrijheid nog nooit reclame gemaakt en toch loopt daar de verkoop op deze schaal.

Het samen bestellen heeft uiteraard het enorme voordeel, dat we in een lagere kwantum-prijs kwamen bij de zakkenfabriek. We mikken op tenminste tien deelnemers van 100 kilo. Maakt 1000 kilo tegen 365 gulden per 100 kilo. Zet U ons niet in ons hemd, alstublieft.....

Waarom de zakken bedrukt?

Wel een blanco zak kost óók geld. Twaalf centen ongeveer. Wilt U daar Uw naam en de naam van Uw molen hebben - hetgeen zeer zinnig is met het oog op herkenbaarheid, ruchtbaarheid en dus uit reclame-oogpunt! - dan zit U privé ook al gauw op vijftien centen. Wat het U nu méér kost, voor een verantwoorde, fraaie, stijlvolle en vooral exclusieve verpakking, is het naam-cliché dat U één keertje een rib van tachtig gulden uit het lijf is. Daarna hoeft U dat bedrag nooit meer te betalen!

WAT U MOET DOEN.

Alles wat U nu nog te doen hebt is aan ons adres : Postbus 3086 in Schiedam Uw bestelling op te geven. Door het bijgaande formuliertje in te vullen met Uw naam en adres en de hoeveelheid zakken die U wenst te krijgen (minimaal 100 kilo dus). Dan de naam van de molen en het Anno.... en wij zorgen dat dat piekfijn op Uw verpakking komt.

T.z.t. - levertijd drie maanden in totaal - komt dan de bestelling bij U thuis.

P.S./ U begrijpt natuurlijk opperbest dat de zakken alleen bedoeld zijn voor de verpakking van eigen en zelfgemalen produkten!

Duitse Molenaarszoon zoekt stagemogelijkheid op Nederlandse windmolen.

Molenaar Hans Schubotz uit het Duitse Westercelle is één van de weinige Duitse molenaars die zijn windmolen, een Bockmühle of standerdmolen nog in bedrijf heeft. Zijn 20-jarige zoon wil ook het traditionele molenaarsvak in.

Nu zoekt molenaar Schubotz een molen in Nederland waar zijn zoon, na een theoretische molenaarsopleiding in de periode van

half september 1978 - eind januari 1979

voor praktijkstage terecht kan. Er moet dan wel een mogelijkheid zijn om de jongen in de kost te nemen of elders onder te brengen en wellicht ook een bepaalde vergoeding te geven. De collega die hieraan zou willen meewerken kan dit aan de redactie schrijven. Wij zorgen dan wel dat het contact met molenaar Schubotz tot stand komt.

Herziening deelnemersbijdrage-regeling;

ingtaande 1-1-'73. Vastgesteld door het Algemeen Bestuur op 4 febr. 1978.

1. Alle geballoteerde deelnemers, leerling-gezel-meester, resp. exploitant, betalen een vaste jaarlijkse bijdrage van f.50,-. Zij ontvangen elk een exemplaar van het Stichtingsorgaan Van Haver tot Gort.
Indien voor een gezel- of meester sprake is van een dienstverband kan de betaling van de bijdrage natuurlijk in onderling overleg voor deze(n) worden overgenomen door de deelnemer die de exploitatie voert.
2. Meester-molenaars welke de leeftijd van 60 jaar hebben bereikt betalen als vaste jaarlijkse bijdrage de helft van het in 1) genoemde bedrag. In 1978 derhalve f.25,-.
3. De tot het voeren van het Stichtingseembleem gerechtigde deelnemers betalen boven de onder 1) genoemde bijdrage een variabele extra bijdrage van f.1,- per ton in het voorafgaande jaar omgezet consumptiemeel, het consumptie-loongemaal inbegrepen, en met een minimum van f.50,-. Over de productie van voedermeel wordt geen extra bijdrage gevraagd. Indien uitsluitend voedermeel wordt verwerkt bedraagt de extra bijdrage voor de tot het voeren van het embleem gerechtigde deelnemer f.50,-.
4. Bij een aanvraag tot ballotage wordt de onder 1) genoemde bijdrage per aspirant-leerling-gezel-meester cq. exploitant-deelnemer bij vooruitbetaling voldaan.
Indien de adsp. deelnemer(s) niet wordt(en) toegelaten, zal i.v.m. de gemaakte reiskosten etc., geen terugbetaling geschieden.
5. De bedragen genoemd onder 1) en 3) worden jaarlijks voor het komende jaar door het Algemeen Bestuur bezien en opnieuw vastgesteld.
De penningmeester zendt de deelnemers zo spoedig mogelijk daarna, in ieder geval vóór 1 februari van het nieuwe jaar een verzoek tot betaling van de deelnemersbijdrage. In 1978 zal het verzoek iets later worden verzonden.
6. De bijdrage dient te zijn voldaan in het 1e kwartaal van het nieuwe jaar, met uitzondering van 1978 waarin de betaling vóór 30 april binnen dient te zijn.

DE TARVO-AFFAIRE

Herinnert U zich nog, dat wij in het vorige nummer zo zijn uitgevaren tegen Tarvo? Tarvo is moutmeel van de Moneba dat aan warme en minder warme bakkers wordt verstrekt om er brood van te bakken. Tarvo is altijd gesteund door flink veel reclame. De jongste reclame-uiting van Tarvo, 34 t.v.uitzendingen, en bijbehorende reclamematerialen voor de bakkers-etalage's, is ons in het verkeerde keelgat geschoten. Tarvo maakt namelijk gebruik van het beeld van een windmolenbedrijf en suggereert dus iets aan het publiek, waartoe het o.i. geen recht heeft. Inmiddels heeft onze stichting bij de Reclame Code Commissie een klacht ingediend tegen deze vorm van reclame-maken door Tarvo. Aan twee bakkersvakbladen zijn bovendien brieven gestuurd - ter opneming in de redaktiekolommen - waarin wij openlijk stellingnemen tegen Tarvo's praktijken. Reacties moeten daarop nog komen. Zodat we, sprekend over dit onderwerp, U alleen nog even op het hart willen drukken er toch vooral op toe te zien dat de ouweltjes van het molenaarsgilde, die U bij Uw meel aan de bakkers uitgeeft, ook werkelijk op de van dat meel gebakken broden terecht komen!

In feite zijn die ouweltjes de enige garantie voor het publiek, dat dat betreffende brood ook echt van molenaarsmeel is gebakken. Als dat ouweltje ingeburgerd raakt - en daar moet ieder van ons aan werken - dan wordt beunhazerij op den duur volkomen onmogelijk. En dan kunnen gevallen zoals nu met de Tarvo niet zo gemakkelijk meer voorkomen.

GRATIS FOLDER..... ALS U DAT WIL

In de mooie maand van mei is het nationale Molendag. Een prachtdag om een aktie op de eigen molen te starten voor de verkoop van onze meelprodukten aan het publiek.
Volkorenmeel, bloem, zemelen, griesmeel, pannekoekenmeel, boekweit, roggemeel enzovoorts over onze geïmproviseerde toonbank aan de huisvrouw rechtstreeks verkocht, dát is voor ons molenaarsbedrijfje een interessante zaak!

Om bekendheid te geven aan onze specifieke mogelijkheden hebben we hulpmiddelen nodig. Een advertentie misschien. Wellicht een simpel foldertje... Met het maken van een foldertje willen wij U helpen. We hebben wat bankbiljetten juist voor deze gelegenheid opgespaard. Wat U moet doen is het bijgaand vragenformulier duidelijk en volledig invullen en het aan ons retourneren (postbus 3086, Schiedam), vergezeld van een duidelijke zwart-wit foto van Uw molen. Met behulp van de van U gekregen gegevens stellen wij dan een tekst op over Uw molen, over Uw meelprodukten en over wat eenvoudige toepassingsmogelijkheden. Als we Uw gegevens gauw genoeg in huis hebben - dus per kerende post - dan beloven wij U, dat U tijdig voor Molendag Uw stapeltje van 500 folders in huis hebt. Zonder kosten van Uw kant en dat is nog niet vaak vertoond.

Herziening deelnemersbijdrageregeling.

Het Algemeen Bestuur heeft zoals U weet de deelnemersbijdrageregeling gewijzigd. De tekst is elders afgedrukt en lijkt nogal ingewikkeld maar het komt allemaal op het volgende neer :

- ten eerste : de drempel om als deelnemer toe te treden is zo laag mogelijk gehouden, nl. f.50,- per jaar, per deelnemer (leerling-gezel-meester-exploitant) of, wanneer men als meester molenaar 60-plusser is, maar f.25.- per jaar.
- ten tweede : door een extra variabele bijdrage van bepaalde deelnemers zal het aandeel van de deelnemersbijdragen in de totale inkomsten van de Stichting wat hoger worden hoewel toch nog maar een gedeelte van de totale uitgaven van de begroting 1978 uit de te verwachten deelnemersbijdragen betaald zal worden.

De deelnemers die werkelijk met een molenaarsbedrijf commercieel actief zijn - zij dragen hun deelnemerschap naar buiten uit door het voeren van het stichtings- embleem - gaan namelijk een extra bijdrage betalen. Die is dan afhankelijk van hun omzet consumptiemeel over het voorgaande jaar, t.w. f.1,- per ton, met een minimum van f.50,- per jaar.

Die extra bijdrage is op deze manier in feite voor elke "embleem-voerende deelnemer" relatief even zwaar. Dat kan voor sommigen een aardig bedrag worden maar deze "heffing" is toch ruim 20x zo laag als die van het productschap GraZaPeu, maar het nuttig effect voor de molenaar is omgekeerd evenredig daaraan zouden wij durven stellen.

We wijzen maar op de activiteiten die elders in dit nummer van ons blad worden beschreven. Ook molenaars die op hun wind- of watermolen uitsluitend (of nage- noeg uitsluitend) veevoeder malen kunnen voor het voeren van het stichtingseembleem in aanmerking komen.

Terecht betalen zij boven het minimum van f.50,- geen extra omzetafhankelijke bijdrage. Want het is duidelijk dat de Stichting al haar promotion activiteiten richt op de consumptiemeel sector en daar behoeft dan die collega die bigge- en zeugemeel produceert en er zo'n honderd gulden per jaar voor over heeft om toch bij onze club te horen verder niet aan mee te betalen.

t.H & t.Gr. 1. : Monsters door het land verspreid.

Op 3 maart was het zover dat Van Gend & Loos een kleine veertigtal zakken met nauwkeurig gemengde, bevochtigde en gemerkte monsters tarwe kwam ophalen om naar een tiental molenaars, bevochtigde en gemerkte monsters tarwe kwam ophalen om naar onder nauwkeurige vastlegging van de omstandigheden en de gegevens over de stenen en het scherpsel, vermalen en naar TNO-Wageningen zenden voor de bakproeven waaruit de kwaliteitsnormen zullen worden gestedileerd. Op onze deelnemersbijeenkomst in mei zult U de resultaten van een en ander vernemen.

We schrijven zaterdag 4 februari, Maarsbergen.

Het bestuur neemt de draad weer op van de agenda die op 10 december niet kon worden afgewerkt.

Rapport.

Als eerste belangrijke punt melden wij de behandeling en definitieve vaststelling van het rapport "De bedrijfseconomische aspecten van de instandhouding van het korenmolenaarsambacht op de als cultuurmonumenten beschermde wind- en waterkorenmolens".

Dit rapport is op verzoek van het ministerie van Economische Zaken (U weet nog wel uit Van Haver tot Gort nr.4, dec. 1976, dat een deputatie van onze Stichting naar aanleiding van ons verzoek om financiële medewerking op bezoek ging bij staatssecretaris Hazekamp) opgesteld teneinde een beter beeld te krijgen van de exploitatiemogelijkheden van het ambachtelijk korenmolenaarsbedrijf. Vele maanden is er achter de schermen aan gewerkt; is er overleg geweest met de Rijksnijverheidsdienst en binnenkort hopen we de staatssecretaris (nog steeds dezelfde) het lijvige stuk te kunnen aanbieden.

Project.

In samenhang hiermee is een idee voor een heel pakket van activiteiten opgezet die wij met financiële hulp van het fonds Ontwikkeling & Sanering van het ministerie in twee jaar tijd hopen te gaan ontwikkelen. Dit "project" dat natuurlijk minstens zo belangrijk is als het "rapport" zal binnenkort op een representatieve wijze op het ministerie worden overhandigd. Voor U als deelnemers is het te hopen dat ons voorbereidende werk tot een succes leidt. We zullen met het beschrijven van de inhoud van het "project" maar wachten tot we meer zekerheid hebben over het resultaat van ons bezoek.

Begroting.

Intussen zullen we, op de huidige bescheiden en ook wel moeizame wijze, toch met onze activiteiten door moeten gaan al hebben we dan slechts de beschikking over vrij bescheiden financiële middelen. Wat we daar dan nog in '78 mee kunnen doen is vastgelegd in een begroting, die door het Bestuur werd vastgesteld. Eén van de posten (of liever gezegd : postjes) zal vrijwel onmiddellijk worden aangesproken voor de folders en de algemene kosten van de papieren meelzak. In de begroting is uitgegaan van een wijziging van de deelnemersbijdrage-regeling. Hoe deze thans (in feite op 10 december reeds) door het bestuur is vastgesteld kunt U elders in dit nummer uitgebreid lezen.

Deelnemersbijeenkomst.

In de vergadering werd ook afgesproken om eind mei een algemene deelnemersbijeenkomst te organiseren.

Getracht wordt om weer De Bökkers Mölle in Olst als verzamelpunt te kiezen.

In het volgende nummer van ons blad zullen we de juiste datum en het programma bekend maken maar houd er voor zover U tenminste deelnemer bent alvast rekening mee.

t.H. & t. Gr. 2 : Oud ambacht herleeft!

Langzaam maar zeker komen steeds meer van die zaken die met het molenaarsambacht te maken hebben weer in de aandacht. Wie had zich een jaar of vijf geleden kunnen voorstellen dat er nog molenaars op uit zouden trekken om goede blauwe stenen te vinden, niet voor de open haard, maar om mee te malen? En toch gebeurt dat. Ook het leggen van een nieuw scherpsel op zo'n steen, nadat eerst het oude er voorzichtig vanaf is geslagen, het oppervlak keurig is gevlakt en de looper wat arm is gemaakt, hebben wij onlangs in uitvoering gezien. Het maalvlak werd keurig met witkalk bestreken, de verdeling van de kerven van het zwaaischerpsel werd met de steekpasser uitgezet. Vervolgens werden alle kerven nauwkeurig met een spijker voorbijligging in de witte laag gekrast. Daarna werden die streepjes met de bilhamer voorzichtig nog wat dieper ingehakt en ging het grote karwei beginnen.... Ja, Wie had vijf jaar geleden durven beweren dat zo iets nog weer actueel zou worden.....

Een donateur is iemand die de herleving van het molenaarsambacht een warm hart toedraagt en bereid is de Stichting voor minimaal f.25,- per jaar te Steunen. Donateur wordt U door dit bedrag (of meer) over te maken op gironr. 36 102 63 t.n.v. Penningmeester Stichting Ambachtelijk Korenmolenaarsgilde te Ravenstein.

U krijgt dan de donateurskaart, in de vorm van een grote zakkenlabel - gedrukt door Eshuis Dalflen - thuis gezonden. U ontvangt tevens t.z.t. het jaarverslag 1977 en op vertoon van de donateurskaart heeft U recht op gratis toegang tot de molens van de als deelnemer aangesloten molenaars. Dat laatste is als U zelf ook molenaar bent, maar(nog)geen deelnemer natuurlijk minder interessant, want U bent bij een collega uiteraard ook zonder donateurskaart welkom.

Deelnemer worden?

Als U regelmatig Van Haver tot Gort ontvangt en thans in plaats van "vrijblijvend" donateur te worden, zou besluiten om met alle lasten- en lusten van dien, als molenaar (eventueel molenaarsleerling) tot de kring van deelnemers toe te treden, dan is dat - behoudens de uitslag van de ballotageprocedure - uiteraard mogelijk. U schrijft een briefje aan het secretariaat (postbus 3086, Schiedam) waarin U simpelweg mededeelt dat U overweegt als deelnemer toe te treden. De secretaris zendt U dan de Statuten, en een aanmeldingsformulier. U vult dat in en zendt het retour en stort tegelijk een bedrag van f.50,- (of f.25,- als U 60 jaar of ouder bent) op de girorekening van de Stichting, waarna de ballotageprocedure gaat lopen.

Van Roe en Rad tot Ioper en I...

~~... van de kring van deelnemers tot de kring van ambachtelijke molenaars.~~

Bevochtigen, belangrijk, zeker bij melange.

We komen er nog maar eens op terug want we ontvingen van de molenaar van de molen "De Eendracht" te Alphen a/d Rijn, de heer J.van Beek, via een door diens assistent leerling molenaar M.Gordijn geschreven brief, de volgende praktijk opmerkingen hierover :

"Gaaf men over op het malen van tarwe bestaande uit verschillende soorten, moet men deze tarwe inderdaad precies op de juiste vochtigheid brengen. Niet alleen zal men hierdoor de bakaard verbeteren : meer stuk = meer en hoger brood (dit geldt eveneens voor de inlandse tarwe). Belangrijk is dat als men ongesausde of slecht gesausde tarwe maalt, de grotere en zachtere tarwe volledig dood maalt om de hardere en kleinere tarwe in bloem te krijgen. Verstandiger is om beide (of meerdere) soorten apart te malen en daarna door elkaar te mengen. De gemiddelde fijnheid over de totale productie zal dan constanter zijn....."

Tot zover dan deze Alphense praktijk opmerkingen, waar wij nog aan toevoegen dat sommige ons bekende molenaars met vooraf mengen (=hard) en secuur bevochtigen tijdens het mengen ook goede resultaten bereiken al is ontegenzeggelijk bij zeer onregelmatige wind dan de kans aanwezig op merkbare wisselingen in de fijnheid van het meel.

Pletwals-informatie.

Op 7 januari jl. ontvingen we van de molenaar van "De Zuidmolen" in Groesbeek, de heer Jochims (tel. 08891-1283) een brief met nadere informatie:

"Even een berichtje naar aanleiding van een vraag van onze vriend Adrie Peereboom uit Wervershoof, betreffende de pletwals.

Van de door ons in gebruik zijnde wals hebben wij de volgende gegevens: lengte walsrollen 80cm; doorsnede walsrollen 30 cm.

Toerental 3000 ; benodigde kracht 5 pk. Capaciteit: haver 750 kg/u tarwe 1000 kg/u; uiteraard afhankelijk van de gewenste fijnheid.

De plotter werd eerst aangedreven door windkracht, wat heel goed voldeed. Doordat wij een koppel stenen hebben bijgelegd, waarvoor wij die aandrijving nodig hadden, wordt nu de plotter electrisch aangedreven.

Mocht de heer Peereboom nadere inlichtingen wensen, zijn wij gaarne bereid die te geven."

Tot zover deze uiterst duidelijke reactie uit Groesbeek, waarvoor we de heer Jochims hartelijk danken.