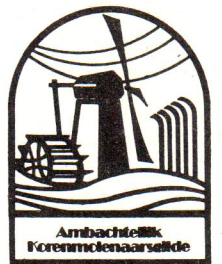


# VAN HAVEN BIJGOTTI

Uitgave Ambachtelijk Korenmolenaarsgilde, Postbus 3086, 3101 EB SCHIEDAM (010-4261291)  
JULI/AUGUSTUS 1990 - Nummer 95 - Verschijnt tweemaandelijks



*Dit jaar is het festiviteitenjaar rond het tweehonderd-jarig bestaan van de molen 'Aeolus' in Vlaardingen. Molenaar Niek Boekestijn - al dertien jaar molenaar op deze reus van een molen - grijpt de gelegenheid aan om dit belangrijke Vlaardingse monument in het centrum van de publiciteit te krijgen, onder meer op 8 september tijdens de Open Monumentendag.*







# Algemene Ledenvergadering

Zet nimmer een notaris in de ijskast. Deze les hebben de molenaars die maandag 7 mei aanwezig waren tijdens het voorprogramma van de Algemene Ledenvergadering van het Ambachtelijk Korenmolenaarsgilde wel geleerd. De les werd uitgedeeld in 'Branderij De Tweelingh', overbuurman en afnemer van de molen De Vrijheid in Schiedam waar de mulders die dag te gast waren.

Niet alleen werd er met vreugde kennis over en een flinke slok van de ambachtelijk gestookte edelborrel Notaris ingenomen, maar ook zagen de vergaderende molenaars met ontzag de nieuwbouw van de molen De Palmboom. Smetteloos metselwerk, een molenromp nog zo leeg als een kerk, maar nu al vol belofte. En op de stelling kon iedereen er zich van overtuigen dat Schiedam, oudtijds in het bezit van wel twintig molenreuzen, straks gecombineerd met deze vijfde molen een aardige gooi doet naar de benoeming tot fraaiste molenstad van het land.

Door de interessante excursie naar de traditionele branderij en het nóg inspirerender bezoek aan de molennieuwbouw waar Rob Batenburg en zijn maats voorlopig nog wel een poos zoet mee zijn, werd verlaat met de middagvergadering begonnen. De opkomst was groot en de sfeer in de tot restau-

rant omgebouwde mouterij als vanouds gezellig-betrokken.

Bij ontstentenis van voorzitter Marcel Koop hanteerde oudgediende Hans Dobbe maar weer eens de hamer. Hij memoreerde de bescheiden omzetting in het afgelopen jaar en het feit dat het in de zomer lekker had gewaaid, terwijl het in het najaar juist vaak windstil was geweest.

## Rode draad

Secretaris Theo van den Berg behandelde vervolgens in extenso het jaarverslag. Als een rode draad, zei hij, liep de omzetting van de stichting naar vereniging van ons gilde door alles wat werd ondernomen heen. Op 29 mei, op de algemene deelnemersvergadering, keurden de deelnemers die omzetting goed en op 26 januari van dit jaar is de akte tot omzetting gepasseerd. Bestuur en adviseurs hebben voor de totstandkoming van de nieuwe statuten erg veel werk verzet. Speciale dank bracht Theo uit aan de rechtskundig adviseur mr. Van Noordt Wieringa en aan de bestuursleden Peter Sturkenboom en Adrie Peereboom voor hun vasthoudende inzet en hun gebleken kennis van zaken.

Per 31 december 1989 had het gilde 72 leden. Embleem-gerechtigd zijn 37 molens, met daarop 59 molenaars. Niet-embleem-gerechtigd zijn 13 molens, met daarop 13 mulders. Het aan-

tal donateurs bedraagt 262.

De 'Cursus voor de korenmolenaar', opgezet in samenwerking met het Gilde van Vrijwillig-molenaars, is in 1989 niet gegeven. De vraag ernaar bleek enigszins verzadigd. Het ligt in de bedoeling de cursus óm het jaar te houden.

Wat het bestuur betreft hebben er zich in het verslagjaar geen mutaties voorgedaan.

'Van Haver Tot Gort' verscheen ook weer zesmaal.

Er waren twee studiemiddagen, de eerste op 29 mei met twee heren van de Keuringsdienst van Waren uit Enschede, die het hadden over het drogestofgehalte, over de aanduidingsverplichting volgens de wet, over het meelbesluit en de controle op volkorenmeel. Al met al had men van deze middag meer verwacht, stelt de secretaris. Studiemiddag nummer twee was op 20 november. Te gast de heren Kelfkens en Sluimer van het Instituut voor Graan, Meel en Brood (IGMB). Onderwerpen: maalkwaliteit en de broodbereiding met het daarbij horende bakproces. Een geslaagde bijeenkomst.

## Kalender en affiches

De WOEB-vergadering was op 9 oktober. Besloten werd ook voor 1990 een kalender te maken. Daarbij nog twee affiches, met als onderwerp het milieu. Bovendien werd gekozen voor een kijk-



doos-bouwplaat. Een en ander werd succesvol uitgevoerd en uitgegeven.

De werkgroep Inkoop-Keuring kwam niet in actie. De werkgroep Veiligheid, waarin Jan Tollenaar het AKG vertegenwoordigt, heeft in '88 aan het bestuur van opdrachtgeefster De Hollandse Molen een veiligheidsrapport uitgebracht. Dat is goedgekeurd en naar de werkgroep teruggegaan ter verspreiding. De secretaris hoopt binnenkort meer te vernemen.

Het molenlaboratorium in Oud-Zevenaar deed in '89 ongeveer evenveel analyses als in het jaar ervoor.

En tot slot riep Theo van den Berg het Dagje-Uit naar Friesland in herinnering. Dat was op 25 september met een bezoek aan de molen in Stiens en vervolgens aan die in Birdaard, gevolgd door een boottocht. Een geslaagde dag, zei de secretaris.

Tevreden keek ook de penningmeester Cock Den Uyl vervolgens terug op het

jaar 1989. Hij sprak van een goede basis om op verder te gaan. Het financieel jaarverslag — in cijfers — staat elders in dit nummer afgedrukt.

In aansluiting op het verslag van de penningmeester werd overgegaan tot het instellen van een kascommissie. Volgend jaar treden als zodanig tijdens de voorjaarsvergadering op Gerard Amersfoort (Roode Leeuw-Gouda) en Piet Huygens (De Oude Knecht-Akersloot). Eerste reserve is Bert van der Voet (Op Hoop Van Beter-Ingen).

Vrij langdurig wordt er vervolgens van gedachten gewisseld over een fenomeen, ter tafel gebracht door Adrie Peereboom en door hem ook al in de vorige Van Haver Tot Gort gesignaleerd. Het gaat daarbij om het feit dat sinds de laatste oogst analyses uitgevoerd in ons laboratorium niet meer volledig maatgevend zijn voor de bak-aard van de onderzochte tarwe. (Overi-

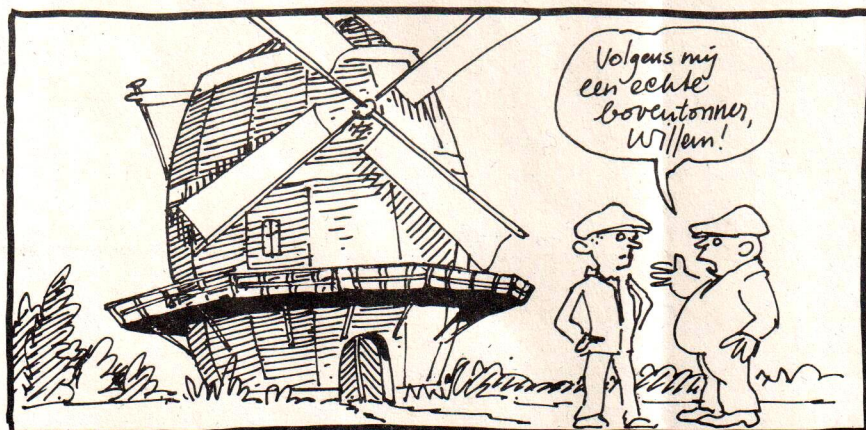
gens een verschijnsel waar de totale meelindustrie mee te maken heeft). De vergadering gaat ermee accoord dat het bestuur verder werkt aan een voorstel tot het laten doen van onderzoek.

Volgens de regelen der verenigingskunst wordt nu een bestuursmutatie aan de orde gesteld. Er zijn drie aftredende bestuursleden, de heren Van den Berg, Peereboom en Jochijms en alle drie herkiesbaar. Bij acclamatie — en bij voorzittersshamer — worden ze herbenoemd.

### 'Ondertonners'

Het al wat oudere probleem van de molenaars die minder dan een ton per week vermalen en daardoor buitengesloten zijn wat betreft het voeren en uitbaten van het gilde-embleem is door het bestuur onder de loop genomen. Men is tot de conclusie gekomen dat het in bepaalde gevallen, elk geval apart door het bestuur te beoordelen, mogelijk moet zijn 'ondertonners' in dat opzicht evenveel recht als de 'boventonners' toe te kennen. Maar dat kan dan pas bij een minimumproductie van een halve ton per week.

De man die de kwestie eerder had aangekaart, Piet Huygens, zegt niet tevreden te zijn. Het gaat hem niet om zelfde rechten, maar om een eigen kwaliteitskenmerk voor de 'kleintjes' zodat ze daarmee de boer op kunnen. Het bestuursstandpunt is echter dat het beeld naar buiten moet zijn: een molen met het gilde-embleem is een werkende ko-



## Exploitatier rekening 1989

Baten		Lasten	
Deelnemersbijdrage	7.615,00	Van Haver Tot Gort	
Omzetafh. bijdragen	18.920,90	Drukwerk	5.437,50
Donaties	7.804,46	Lay-Out	4.384,50
Drukwerk winkel	3.820,10	Porto	977,71
Porto	53,00	Diversen	1.222,13
Molenschilden	715,74	Administratie	6.570,00
Advertentie-opbrengsten	1.991,20	Reiskosten	1.665,55
Lab. analyses	3.743,45	Porto	1.058,17
Abonnementen Van Haver Tot Gort	1.050,00	Diversen	9.454,52
WOEB-Aktie materiaal	11.620,85	Algemeen Kosten	22.735,15
Diversen	1.759,23	Lab. analyses	2.572,12
		Winst	3.016,58
	59.093,93		59.093,93



renmolen. En is er sprake van 'werken' wanneer de produktie 100 kilo draagt? Zulks staat volledig los van het kwaliteitscriterium, aangezien ook het bestuur niet bestrijdt dat de 'ondertoners' kwalitatief uitstekende produkten kunnen leveren.

### Verzekeren en verpakken

Doordat de molenaars zulke individuele eisen hebben is het buitengewoon moeilijk een uniforme regeling voor hen te treffen, of dat nu gaat om verzekeringen of om verpakkingen. Het bestuur heeft gesproken met enkele grotere verzekeraars, die er stuk voor stuk van af zien. Wel is er een assuradeur overgebleven die alle molenaarsbedrijven apart wil bekijken om verzekeringspakketten samen te stellen. De vergadering meent dat de man maar eens op een studiemiddag moet worden uitgenodigd.

Wat gezamenlijke verpakking betreft: ook hier breekt ons op dat we onderling veel te veel verschillende noten op onze zang hebben. Daarbij komt dat onder ons zelfs de grootste afnemers voor een

verpakkingsleverancier nog maar nauwelijks interessant zijn. Er is één bedrijf, Wiersma in Franeker, dat een aanbod doet aan de kleinere molenaars. Daarbij gaat het om een 25-kilo zak die bedrukt is met het gilde-embleem, plus naam van de molen. Die bedrukking kost 6 cent per zak. Er zijn geen clichékosten.

### Controle naleving statuten

Nog in 1990 zal op de een of andere manier worden begonnen met het uitvoeren van controles bij de leden op naleving van het in statuten en huishoudelijk reglement bepaalde: dat er zoveel mogelijk op de wind wordt gemalen, dat er goede hygiëne heerst op de molen, enzovoorts. Een mogelijkheid is dat er commissietjes van twee op pad gaan om het ledenbestand te bezoeken. Daar zitten natuurlijk kosten aan vast; op de najaarsvergadering wil het bestuur hierover meer mededelingen doen.

Tot slot het jaarlijkse uitstapje. Dit jaar

gaan we naar Zeeland en wel op maandag 24 september. De molens van Brasser in Biggekerke en van De Visser in Wolphaertsdijk staan in ieder geval op het programma. Wellicht ook nog de molen van Teun van de Bok in Zierikzee. Ook is er belangstelling voor de Delta-expo op het werkeiland Neeltje Jans in de Oosterschelde.

Tijdens de rondvraag is er een korte discussie over de kwaliteit van de zogenaamde dinkeltarwe. Duur is-tie in elk geval. De een zegt lekker, de ander meent dat het allemaal niks bijzonders is.

Gevraagd wordt of bij de reclame-commissie niet aanhangig moet worden gemaakt dat op de verpakking van het 'Veldbrood' van Wessanen wordt gesuggereerd dat de grondstof in dit brood van de molen komt. Het bestuur beraadt zich daarop, zegt ze. En meteen daarop sluit de voorzitter onder dank de vergadering.

J. Houdijk

## De cursus voor de korenmolenaar

Na een onderbreking van een jaar gaat hij de komende herfst weer van start: de cursus voor de Korenmolenaar, bedoeld voor die (aankomende) molenaars die meer willen leren omtrent de exploitatie van het molenaarsbedrijf.

Vijf deskundigen zullen gedurende 13

maandagavonden, te beginnen op 17 september a.s., les gaan geven in hun specialiteit. Plaats van handeling: in Wageningen, op de plaats waar vroeger de molenaarschool stond, en thans de Vakschool voor Bakkerij en Horeca staat. De indeling van de cursusavonden is als volgt:

DOCENT	ONDERWERP	AANTAL AVONDEN
D. Abelskamp	'Zingende Stenen'	3
D. Abelskamp	'Rond Zingende Stenen'	4
J. Houdijk	Publiciteit en Promotie	1
R. Batenburg	Exploitatie van een Molenaarsbedrijf	2
B. Belderok	Bakkwaliteit en kwaliteitsbeoordeling van de tarwe	2
R. Bottemanne	Bakkerij Theorie	1

Voor de cursus, die ook een praktisch gedeelte zal hebben, zijn reeds enkele aanmeldingen binnen. De kosten van deze cursus blijven gehandhaafd op 150 gulden. Deelname staat open voor hen die in het bezit zijn van het getuigschrift voor Vrijwillige Molenaars, uitgereikt door de Hollandsche Molen én voor hen die lid zijn van het Ambachtelijk Korenmolenaars Gilde. Bij meer dan 20 aanmeldingen zal door de cursuscommissie een selectie gemaakt moeten worden.

Het aanmeldingsformulier kunt u aanvragen bij het Sekretariaat van het Gilde, Postbus 3086, 3101 EB Schiedam. Of telefonisch op vrijdagen: 010-4261291. Aanmelding voor de cursus dient te geschieden vóór 15 juli a.s.



Voor het theoretische gedeelte van de cursus wordt gebruik gemaakt van twee boeken: 'Zingende Stenen' en 'Rond Zingende Stenen'. Deze boeken kunnen besteld worden door overmaking van f 99,- (incl. porto) of f 52,50 (incl. porto) voor één boek. Wel graag even vermelden welk boek u wenst te ontvangen. Overmaking van het bedrag op RABO-bankrekening 13.53.85.210. t.n.v. G.W.M. Barendse, Cursuscommissie, Beatrixstraat 79, 2685 BH Poeldijk. Het gironummer van de bank is 148232 t.n.v. RABO-bank Midden Westland.



# Rob Batenburg: van molenaar tot molenmaker



"Als deze klus geklaard is, durf ik me eigenlijk pas molenmaker te noemen", zegt Rob Batenburg wanneer hij de romp van De Palmboom van de binnenkant heeft laten zien. Deze molen is de laatste van de vijf nu nog bestaande Schiedamse molens die nog niet helemaal herbouwd is. Het is de bedoeling dat vanaf begin 1992 De Palmboom dienst gaat doen als half museum/half werkende molen. Rob Batenburg en de zijnen, timmerman Berry de Vries en timmerman-smid Ton Akkermans, die georgani-

seerd zijn in een nieuw opgezet restauratiebedrijf, hebben er dan een geweldig karwei opzitten. Een klus die in de loop van 1988 begon, toen besloten was de in 1901 afgebrande Palmboom weer op te gaan bouwen. Met behulp van een enorme hoeveelheid sponsors werd het benodigde kapitaal verworven. Rob Batenburg kon, in samenwerking met de metselaanemer, gaan beginnen.

"Het heeft me eigenlijk altijd aange trokken, dat molenmakersvak", zegt Rob. Hij kwam voor het eerst in aanra-

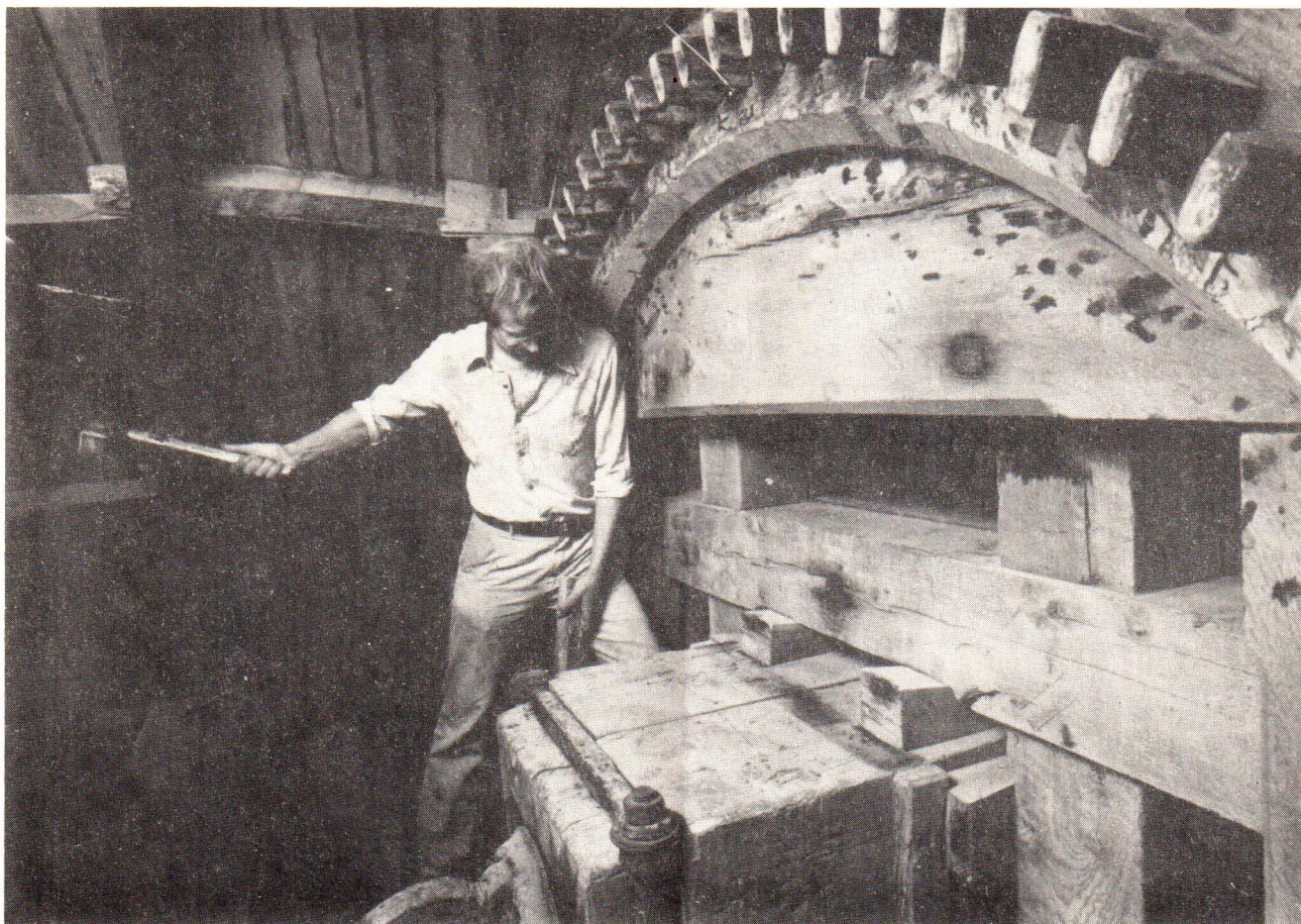
king met een molen toen de gemeente Schiedam in 1971 molen De Vrijheid kocht. Rob's vader was toentertijd gemeenteraadslid. Het leek de gemeente goed om de raadsleden eens op een wat andere manier met de molen betrokken te laten worden, ze moesten daar maar eens een vrije zaterdag gaan helpen. Rob's vader dacht dat zijn zoon daar wel trek in zou hebben. "Ja, en van het een komt dan het ander", legt Batenburg uit, "binnen de kortste keren zat ik elke zaterdag in De Vrijheid".

Hij studeerde in die tijd weg- en waterbouwkunde in Delft, een studie die hem niet licht viel door de grote hoeveelheid wiskunde die in het lespakket zat. Molens vond Rob op een gegeven moment veel interessanter dan de studie. Er moest een keuze worden gemaakt; het ambachtelijk vak kwam, zag en overwon.

## Klussen

In de begintijd van De Vrijheid was daar molenmaker Verbij aan het werk. Op die manier maakte Rob Batenburg de





restauratie van deze molen van heel dichtbij mee. Molenaar Fré Kodde kon op een gegeven moment de grote hoeveelheid werk op De Vrijheid niet meer in zijn eentje aan. Hij zocht hulp en vond Rob bereid om hem bij te staan. Na het vertrek van Kodde werd Batenburg de molenaar van De Vrijheid. "In die tijd, ik spreek nu over het einde van de jaren zeventig, hadden we steeds een goede ploeg aan het werk. Ik noem Rolf Wassens, Marcel Koop en John van Ham omdat die nu ook ieder een molen hebben, maar er waren er nog veel meer. Je kunt best zeggen dat De Vrijheid de kraamkamer voor een heel nest nieuwe molenaars was."

Het technische gedeelte van de arbeid had van begin af aan Rob's voorkeur. Hij ontwikkelde zich tot een all-round molenaar die het leuk vond om dingen met zijn handen te maken. Ook op de andere Schiedamse molens waren natuurlijk allerlei klussen te doen, van lieverlee werd Rob Batenburg ook op deze molens ingezet. "De klussen werden steeds groter en moeilijker", vertelt Rob. En nu is hij dan gevraagd om het grootste karwei, de ultieme klus, te gaan vervolmaken: de heropbouw van een complete molen.

Batenburg: "In hoofdlijnen wordt De Vrijheid gebruikt als voorbeeld voor De

Palmboom. Ik zeg in hoofdlijnen, omdat geen enkele molen hetzelfde is. Er zijn altijd verschillen, hoe klein ook. Het voordeel dat ik heb is dat ik daar zelf een hele tijd molenaar geweest ben. Daardoor weet je dingen die een molenmaker niet weet, je kunt beter voorstellen wat de uitwerking van bepaalde veranderingen zal zijn."

### Termijn

Wanneer we De Palmboom van binnen bekijken valt op dat het maalgedeelte van de molen pas op de vijfde zolder begint. Het museumgedeelte neemt ongeveer de helft van de molen in beslag. "Ja, dat is een hele uitdaging", zegt Rob, "normaal gesproken heb je een hele molen tot je beschikking, en nu maar een halve." Hij voegt er aan toe dat het natuurlijk niet de bedoeling is dat De Palmboom een echte productie-molen gaat worden, zoals De Vrijheid is.

Rob wijst me de plaats aan waar de drie koppels stenen zullen komen te liggen, op een gloednieuwe vloer. "Weet je wat nou het leukste van dit werk is?", vraagt hij me. "Je werkt op een lange termijn aan iets dat er over tweehonderd jaar misschien nog wel staat. Dat idee geeft je echt een 'kick'. Op De Vrijheid was het zo dat je elke week naar een bepaalde productie toe-

werkte, op een hele korte termijn dus. Nu ben je met iets bezig dat nog moet groeien, prachtig is dat."

Helemaal boven gekomen in het allernieuwste gedeelte van de molen, laat Rob me één steen zien die afwijkt van de rest. Hij is donkerder van kleur en duidelijk oud. "Bij het onderzoek van de oude fundering voor De Palmboom vonden we diep onder de grond een rij steentjes, de onderste steentjes van de oude molen De Palmboom. De alleronderste steen hebben we nu weer gebruikt in de nieuwe Palmboom. Van onderste steen is hij de bovenste steen geworden."

Dat De Palmboom de meest gesponsorde molen in Nederland is, staat volgens Rob Batenburg buiten kijf. Vijf rijen steentjes rondom de molen hebben allerlei inscripties. Voor honderd gulden konden Schiedammers een steen met eigen tekst in de molen laten plaatsen. "Wel grappig", vindt Rob, "je komt hele gekke dingen tegen." Ik zie een steen met opschrift 'ERIK, IK HOU VAN JE, CLAUDIA'. De molen als liefdesbrief. Niet zo vreemd eigenlijk. Wanneer je het enthousiasme van een 'bijna-molenmaker' als Rob Batenburg voor deze molen in ogenschouw neemt mag je best wel van liefde spreken.



# Molenbrood komt de consument in diens kraam te pas

*Van tijd tot tijd mag het wel weer eens éventjes worden gezegd: ook een molenaar kan niet alleen van produceren bestaan. Wie een bedrijf runt heeft met afnemers te maken en daarmee met de markt. En de markt, dat is een chaotisch en dynamisch gebeuren waar van alles aan de hand is behalve een vast patroon. Niets zo veranderlijk als een mens en daarom ook niets zo veranderlijk als de markt waarop mensen zich bewegen.*

*Iedereen die iets van marketing afweet kan je vertellen dat de consument van 1990 anders is dan die van vijf jaar geleden. Kort en bondig gezegd is de doorsnee-Nederlander thans behept met een gevoel van 'waar voor je geld eisen', met opvallende aandacht voor het gezondheids- en natuurlijke aspect van het voedsel en met de neiging tot experimenteren. Voorts gedraagt hij zich sportiever en vooral ook erg individualistisch en, om maar bij eten te blijven: eet minder op vaste tijden (waarvan broodjeszaken en croissanterietjes profiteren).*

*Een molenaar die bestaat bij de gratie van zijn etende medemens — zij het dat zijn produkt eerst door de bakkerij wordt gesluist — mag aan die eigenschappen wel enige conclusies verbinden. Hij heeft wel degelijk te maken met — en kan voordeel putten uit — met name die twee voorliefdes van de klanten: gezond eten en natuurlijke spullen eten. Bovendien, als experimenteren betekent dat onbekend niet langer onbemind maakt, dan kan hij ook dit punt tot eigen gewin ombuigen.*

*Waar we met dit artikeltje heen willen zal duidelijk zijn. Als we het over brood hebben (en waar zou het anders over gaan?) gooit het brood dat van molenprodukten wordt gemaakt hoge ogen op de genoemde terreinen. Geen na-*

*tuurlijker bereidingswijze voor meel dan er op de molen gebeurt; geen gezonder brood dan molenbrood. En dat het nog veelvuldig als onbekend wordt ervaren is geen minpunt meer.*

*Zo ver gekomen moeten we vaststellen dat de molenaar nu nog maar één ding hoeft te doen: zijn afnemers-bakkers overtuigen van de aantrekkelijkheid van het molenprodukt om er zijn klanten mee te behagen. De argumenten ervoor liggen op tafel — waar blijft de groeiende vraag?*

*Wie een schitterende wetenschap voor zichzelf houdt kan een voortreffelijk mens zijn, maar stelt in de markt weinig voor. De markt vraagt communicatie, reclame én voorlichting. Hoe jammer sommigen het ook vinden dat het produkt van de molen niet zonder de hantering van die gereedschappen in een wassende stroom naar de bakkerijen gaat, het is gewoon niet anders. Wie ergens goed in is moet dat doorvertellen. Moet zijn afnemers op ideeën brengen. Moet met de bewijzen in de hand de bakker laten inzien dat het molenbrood — met zijn andere smaak, zijn andere kleur en zijn natuurlijker komaf — een gouden greep kan zijn. Blijkt de bakker er dan toch van lieverlee steeds meer oren naar te hebben schiet hem dan te hulp met hand- en spandiensten, met reclamemateriaal en dergelijke. Kortom: denk ook in die zin commercieel.*

*Weet u wat? Kom in september óók naar de WOEB-vergadering waar de molenaars hun Eigen Belang op verkoopgebied gezamenlijk nastreven. 't Is erg simpel: een goede bedrijfsexploïtatie óók in de molenwereld kan niet zonder een goed vormgegeven verkoopbevordering.*



*Dat op 25 januari van dit jaar niet alleen ons land en onze molens werden bedreigd door 'de storm' bewijst een brief van James Waterfield, de oprichter van het Engelse AKG. Zijn molen, de uit 1819 stammende Maud Foster Mill die in Lincolnshire staat, had het tijdens de storm boven Engeland zwaar te verduren. Waterfield: "De molen ging door de vang om 5.45 in de morgen. Toen ik boven kwam was de kap al gevuld met blauwe rook. Er restte me niets anders dan de vang te lichten; de molen ging er als een raket vandoor! Pas om 4 uur in de middag konden we haar veilig tot stilstand krijgen. De wind was op dat moment afgenomen van 90 mijl per uur tot 60 mijl. Daarvoor moest ik nog wel met m'n volle gewicht op de vangbalk. De molen heeft geen enkele schade geleden, maar ik hoop iets dergelijks nooit meer mee te maken."*



## Ballotages aangevraagd

In Schiedam zijn op het sekretariaat de volgende aanvragen voor een ballotage binnengekomen. Het gaat om de molenaars G. van Amersfoort, molen 'De Maagd' in Hulshorst, E.D. Pot van 'De Hoop' in Kropswolde, P. Reitsema van de molens 'De Leeuw' en de 'Aeolus' in Oldenhove en R. Prins van 'De Distilleerketel' in Rotterdam. Leden van onze vereniging die gefundeerde bezwaren hebben tegen de komst van een of meer van deze molenaars moeten daarvan per omgaande blijk geven in Schiedam.

## Meelzakken

Tijdens de jongste algemene ledenvergadering is de aanwezige molenaars een 25-kg meelverpakking getoond met als bedrukking een groot gilde-embleem aan de ene kant en aan de andere een naamsbedrukking. Er bleek belangstelling te bestaan voor deze meelzak. In de vergadering is evenwel onuitgesproken gebleven hoe het verder moet. Welaan, men dient zich persoon-



lijk in verbinding te stellen met de leverancier, Wierdsma in Franeker. Telefoon 05170-2133 b.g.g. 2589.

## 10 september: goedkoper verzekeren en WOEB-vergadering

Molenaars zijn zo individualistisch ingesteld dat zelfs hun verzekeringspakket op bijna geen enkel punt overeenkomt met dat van collega's. Reden waarom assuradeurs geen brood zien in een goedkoper aanbod voor een collectieve verzekering. Op één na! Het assurantie-kantoor A.L. van Elten uit Arnhem denkt dat het, ondanks alle verschillen, toch mogelijk is een goedkopere aanbieding te doen. Daarover komen de heren Den Blanken en De Kruyf praten op maandag 10 september, te beginnen om 13.30 uur. Hun korte toelichting gaat vooraf aan de WOEB-vergadering, die aansluitend begint. Allemaal in motel Maarsbergen.

## PAPIEREN ZAKKEN

voor ambachtelijk  
gemalen granen  
uit voorraad leverbaar:  
afm. 50 x 90 cm.,  
onbedrukt.

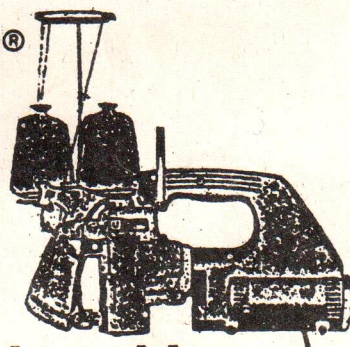
Sterk concurrerende  
prijzen voor het maken  
van zakken volgens uw  
opgave van afmeting en  
druk.



Handelonder-  
neming  
M. de Cort B.V.  
Beneluxstraat 10  
5061 KE  
OISTERWIJK  
Telefoon:  
04242-83125

*Union Special*®

Fa. DENA  
Postbus 209  
8250 AE Dronten  
Tel. (03211) 1311  
Fax nr. 03211-2144



## zakkennaaimachines onderdelen en garens

*Vele soorten hardhout o.a.*

## AZIJNHOUT GROENHART POKHOUT

AMSTERDAMSCH  
FIJNHOUTHANDEL  
Minervahavenweg 14  
1013 AR Amsterdam  
tel. 020-828079

Voor meelzakken  
en zakband  
naar

## Van Randeraad's Zakkenhandel

Zuidzijde 118 a  
2411 RW BODEGRAVEN  
Telefoon (01726) 16139  
's Avonds na 18.00 uur:  
telefoon (03488) 614